

2026 嘉南藥理大學核心技術發表及創新創業競賽

一、活動緣起

隨全球經貿環境不斷改變，科技應用持續創新，技職校院亟需以創新思維及技術開創新格局，注入新研發技術，本次活動除展示本校三大學院核心技術及研發成果並辦理競賽，並頒發獎項鼓勵師生持續參與創新研發，創造產業效益及應用，活動邀請台南產業界觀摩指導，促進產學交流及合作契機。

二、辦理單位

指導單位：教育部、經濟部中小及新創企業署

主辦單位：嘉南藥理大學研究發展處創新育成中心、嘉南藥理大學 USR 推動辦公室

協辦單位：臺南市工商發展投資策進會、臺南市中小企業榮譽指導員協進會、臺南市創新創業協會、大臺南創新創業協會、台南市成功青年商會、大南方創育發展協會

三、參展/參賽對象與資格

(一)參加對象為本校師生及輔導團隊、企業。

(二)參賽技術無抄襲仿冒情事，且未曾對外公開發表，若已參賽過之技術，歡迎參加展覽。

四、參展/參賽格式

凡完成當日活動參與及繳交海報資料後，於活動後匯入參加者帳戶，參展海報由主辦單位提供格式自行製作及輸出，格式請統一為 A0 (84cm-118cm) 大小海報，請於 2026 年 03 月 09 日(一) 17:00 前至活動現場自行張貼，內容請列出技術名稱、創作人、技術介紹及圖片解說。

五、活動主題

凡是可解決或改善生活需求，增進生活品質上之任何創新創意技術(未曾在本校核心產品發表會發表過)，均可報名參展或參賽。

本次競賽分成以下二種類別：

(一) 創新加值組：

以既有產品、服務、技術為基礎，透過創新構想導入新功能、新應用，創造更高的市場價值或競爭力。(報名表如附件一)

(二) 創業驗證組：以具體創業構想或初步產品服務為基礎，透過市場測試、使用者回饋與商業模式驗證，證明其具備實際創業可行性與發展潛力。(報名表如附件二)

六、活動展示時間與地點

- (一) 海報展示時間：2026 年 03 月 09 日(一)～03 月 16 日(一)12:00 止，請於 03 月 09 日(一) 17:00 前完成海報張貼。
- (二) 活動及頒獎時間：如七、時程表所示。
- (三) 撤場時間：技術及海報請於 2026 年 3 月 16 日(一)12:00～14:00 自行撤除，若無撤除將由創新育成中心代為撤除，請於 3 月 20 日(五)前至創新育成中心 (K204)領回。
- (四) 活動地點：V 棟(英傑六舍)2 樓 創客基地。

七、時程表及評分標準

(一) 時程

活動內容	時程	
比賽辦法公布	2026 年 01 月 09 日 (五)	
報名	2026 年 01 月 09 日 (五) 至 03 月 02 日 (一)	
書面初審	2026 年 03 月 04 日 (三) 至 03 月 09 日 (一)	
現場評審 (請代表人出席簡報)	創新加值組	03 月 16 日 (一) 評審時間：09:00 – 11:00 獎項於當日評審後公告
	創業驗證組	03 月 11 日 (三) 評審時間：09:00 – 12:00 獎項公告時間：03 月 14 日 (六) 於創新育成中心網站最新消息公告
頒獎時間	2026 年 03 月 16 日 (一) 頒獎時間：11:00 – 12:00	

(二) 評分標準

- 1.本競賽分為初審與決選。初審採書面審查方式，決選採海報展示及現場訪談方式進行。
- 2.初審說明：
初審由主辦單位依報名資料的完備性，是否符合本競賽辦法、智慧財產、合法性、創新與獨特性等推薦進入決選。
- 3.決選說明事項：
決選為書面及現場審查，由評審委員依其未來可市場化效益、應用價值等相關項目，進行現場訪談後，再由主辦單位進行成績統計。

項目	審查重點	權重	
		創新加值組	創業驗證組
創新與獨特性	創新理念 獨特性 新創價值 不可取代性	40%	10%

未來可市場化效益	可行性分析 短期實現性 成熟度	30%	50%
應用價值	產品效益 市場定位及應用	20%	30%
現場訪談問答	說明內容 應答能力 海報呈現	10%	10%

(三) 競賽獎勵

依成績高低頒予金牌獎、銀牌獎、銅牌獎及佳作若干名，各授予獎狀乙紙，獎勵金由當年度相關補助計畫預算核定通過後核撥，獎勵金牌獎為 5,000 元、銀牌獎 3,000 元、銅牌獎 1,500 元、佳作獎狀一只。

八、智慧財產與合法性說明

- (一) 參加技術內容須遵守著作權、專利權、商標權、肖像權、隱私權、個人資料保護等法律規定，如有侵權爭議，由參加者自行負責。
- (二) 所有參加技術必須保證絕無抄襲仿冒之情事。
- (三) 獲獎技術經人檢舉涉及抄襲或違反著作權等相關法令，經法院判決確定者，主辦單位得取消其獲獎資格並追回已頒發之獎金及獎狀。
- (四) 參加技術需為自己創作，若經人檢舉或告發為他人代勞且有具體事證者，將取消其參加資格。
- (五) 參賽技術不得為市面上已公開發行之產品或其他供商業用途之創作，但可參加展覽。
- (六) 參加者於活動期間所產生之各項資料，其相關之智慧財產權為參加者所有，並同意以無償方式授權予主辦單位進行技術之教學、展示、宣傳等，主辦單位對於參加技術擁有攝影、報導、展出及在其他媒體刊登、並配合研發成果商品化成果展及相關推廣使用之權利，參加者應配合參與相關活動及提供相關圖片與資料，主辦單位不負責前述智財權可能產生爭議之相關法律責任。

九、注意事項

- (一) 報名文件及繳交海報檔案，需於規定期限前送達指定處。繳交資料不符合規定者，主辦單位有權不予收件，亦無退回之義務。
- (二) 參展(賽)技術內容應注意勿違反藥事法、健康食品管理法等相關法規之規範。
- (三) 參加者因參與本活動所產生之相關費用，均由參加者自行負擔。
- (四) 參加者應尊重評審委員會決定，對評審結果不得異議。
- (五) 凡參加報名者，視為已充分瞭解此競賽規則中各條款，並同意完全遵守本規則所述之各項規定。

- (六) 主辦單位若發現參加技術有違反本比賽規則所列之各項規定者，將取消其參賽資格，若獲獎，得追回獎金及其他獎項。如造成第三者之權益損失，參加者應負完全法律責任，不得異議。
- (七) 主辦單位有調整本活動內容之權利。

十、報名方式

1. 網路報名：請於 2026 年 03 月 02 日(一)前完成報名(報名網址：<https://reurl.cc/eVAD1W>)，並上傳報名表及海報電子檔(PDF 檔)等相關文件
2. 連絡電話：(06)266-4911 分機 7204 嘉南藥理大學 創新育成中心 陳小姐

十一、申請表單

「2026 嘉南藥理大學核心技術發表及創新創業競賽」報名表

姓 名	代表學生：		
	輔導老師：		
學 校	<input type="checkbox"/> 嘉南藥理大學 <input type="checkbox"/> 其它，學校名稱：_____		
學 院	<input type="checkbox"/> 藥理學院 <input type="checkbox"/> 智慧生活學院 <input type="checkbox"/> 環境永續暨休閒學院 <input type="checkbox"/> 外校學校及學院：_____		
系 所			
電話 / 分機		行 動 電 話	
電 子 信 箱			
類 別	<input type="checkbox"/> 創新增值組 <input type="checkbox"/> 創業驗證組		
提案 / 作品名稱	中文：		
	英文：		
實 體 作 品	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	參 加 項 目	<input type="checkbox"/> 參展 <input type="checkbox"/> 參賽
智 財 狀 況	<input type="checkbox"/> 已獲專利；專利證號：_____ <input type="checkbox"/> 獲獎情形：_____ <input type="checkbox"/> 無		
場 地 需 求	展 示 桌： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 電 力 需 求： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 其 他：_____		
參與學生	1. 系所：_____, 姓名_____, 學號：_____ 2. 系所：_____, 姓名_____, 學號：_____ 3. 系所：_____, 姓名_____, 學號：_____ 4. 系所：_____, 姓名_____, 學號：_____ 5. 系所：_____, 姓名_____, 學號：_____		

參加者於活動期間所產生之各項資料，其相關之智慧財產權為參加者所有，並同意以無償方式授權予主辦單位進行作品之教學、展示、宣傳等，主辦單位對於參加作品擁有攝影、報導、展出及在其他媒體刊登、並配合研發成果商品化成果展及相關推廣使用之權利，參加者應配合參與相關活動及提供相關圖片與資料，主辦單位不負責前述智財權可能產生爭議之相關法律責任。

本人確已詳細閱讀活動辦法，同意參與並遵守相關規定。

簽章：_____

中華民國 年 月 日

「2026 嘉南藥理大學核心技術發表及創新創業競賽」報名表

附件一 創新加值組

產品照片：（自行拍攝 2-3 張為原則，解析度 300 萬以上，可用附檔另寄）
由於將製作核心產品專輯，為求產品照片品質，將請專業攝影師進行拍攝工作，產品若無保存期限之限制，請於活動前完成拍攝工作，以利作業，請勾選以下產品拍攝時間：

- ☐ 活動前拍攝(於 3/9-3/13 通知參展老師將作品送至指定地點拍攝)
☐ 評審當天(3/16 早上)拍攝

產品簡介：（300-500 字為原則，含構想與說明、創新與獨特性、商品化效益、應用價值等，本內容將製作核心產品專輯書冊，請詳實填寫，若附圖片請註明圖片解說）

（頁數不足時，請自行增頁）

1. 網路報名：請於 2026 年 03 月 02 日(一)前完成報名(報名網址：
<https://reurl.cc/eVAD1W>)，並上傳報名表及海報電子檔(PDF 檔)等相關文件
2. 連絡電話：(06)266-4911 分機 7204 嘉南藥理大學創新育成中心 陳小姐

「2026 嘉南藥理大學核心技術發表及創新創業競賽」報名表

附件二 創業驗證組

提案內容-創業構想請以 NABC 法則說明

專案緣起/市場需求度 (Need)：(以下為範例說明)
<p>國內○○○○公司先以發泡成型生產熱塑性○○，製成各式○○銷往歐美各國後，再以其複合材料技術開發出類似木材產品-○○○○○，可廣泛應用於各生活層面，引起國內、外客戶熱烈探討。這幾年○○經由不斷的參展、客戶取樣及成型產品的表現，使○○在應用市場已逐漸醞釀，尤其類似○○的性質，在面對地球日益枯竭的○○資源及難以抑制的二氧化碳排放上或許可提供解決之道，值得推廣。但○○○○仍存在一些實際問題需加以改善○。</p>
產品創新性/商業可行性/市場價值 (Approach)：(以下為範例說明)
<p>○○○○是一新開發的產品，有別於一般○○，完全沒有○○或○○的添加，除了擁有絕佳○○質感、色彩相似度及紮實密度，幾乎和○○○難以分辨，且可○○○○，在低於 90℃ 溫度下與一般○○一樣可進行加工，甚至在流線型或彎曲造型方面比真實○○○更容易達成。此○○材料 100% 可回收再利用，不會放出○○成分的毒氣，完全符合○○環保標準。</p> <p>除了日常生活中可取代○○○○器具外，○○○○更具有不怕水、不長霉、且○○的特性，所以目前生產為○○○○。但如果將性質缺點改善，釐清特殊○○○來源及其對人體的影響，將更可提高大眾接受度，應用於更廣的領域，例如，○○○○，需求度非常高。○○產品本身具有的創新及優異性，若在本計畫協助釐清使用者對○○的疑慮，後續進一步再協助研發改善其對○○○○等其他缺點後，其未來應用無止境，可以盡情發揮創意，加工成各式產品，市場價值將高到無法估計。</p> <p>事實上，○○公司已將其合作夥伴擴充至全世界各個領域，○○○○國際論壇，參與者包括○○○○各行業人士，大家對此產品未來發展都抱持支持樂觀的肯定。○○未來目標希望不僅改善其品質，更期待研發成果更上層樓，可降低製作成本，以擴大市場接受度。</p>
財務規劃/獲利性 (Benefit/Cost)：(以下為範例說明)
<p>○○公司對於此重大產品投資專案，已有內部投資評估與長短期資金需求擬定規劃，也打算向○○○○○補助，編列相當計畫總金額一半的研發自籌款。○○○，對其公司財務規劃沒有影響。但若研發成果確實改善其產品的缺點，則其預期獲利將非常可觀。</p> <p>產品獲利性固然是企業的首要目標，但本著社會責任及人本關懷，研發創造一產品有助於改善人類對○○的破壞程度，卻仍然可增加生活便利性，兩者不衝突，這無形的獲利反而是本計劃案的主要價值。</p>

市場競爭力 (Competition)：(以下為範例說明)

本產品是○○○○沒有相同原料產品。現有○○市場一般為○○○○結合壓出成型，特性比○○○○差(如下表)，因此價格便宜。所以如何降低價格，或是提升品質，才能提高市場占有率。

性能	○○○	○○○	○○○
重量			
外觀			
手感			
○○			
○○			

本計畫乃針對○○產品測試者所提出的其中一項缺點提出改善方案，以足夠的專業實驗數據，提供消費者產品無毒無害的證明，增加市場競爭力。

(頁數不足時，請自行增頁)

1. 網路報名：請於 2026 年 03 月 02 日(一)前完成報名(報名網址：<https://reurl.cc/eVAD1W>)，並上傳報名表及海報電子檔(PDF 檔)等相關文件
2. 海報格式不限，請以 NABC 及商業模式圖(Business Model Canvas)呈現為佳。
3. 連絡電話：(06)266-4911 分機 7204 嘉南藥理大學創新育成中心 陳小姐